

PR für KleinunternehmerInnen und ExistenzgründerInnen

Datum: 23.08.2010 14:31

Kategorie: Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: PRoText-Walter



Keine Kunden? Das muss nicht sein! Gezielte PR für mehr Erfolg!
(Bildnachweis: Rolf Neumann/Pixelio.de)

Zur feierlichen Neueröffnung eines Kindermodengeschäfts mit Tombola kommen nur vier Leute. Am Tag der offenen Tür in der privaten Kinderkrippe bleibt der erhoffte Andrang aus. Auch das Schreibbüro von Frau M. läuft nicht gut an, und in der neuen Praxis für Psychotherapie sitzen selten Patienten im Wartezimmer. Was ist schief gelaufen?

Wer den Schritt in die Selbständigkeit wagt, hat in der Regel eine komplexe Planungs- und Vorbereitungszeit durchlaufen. Geht es dann endlich los mit dem eigenen Business, sind viele enttäuscht, wenn der erwartete Erfolg ausbleibt. An vielfältigen Ideen zur Kundengewinnung mangelt es dabei nicht. Die Realisierung dieser Ideen steht jedoch häufig auf einem ganz anderen Blatt! Was nutzen die zahlreichen im Internet recherchierten Tipps über erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, wenn es an der Zeit für die Umsetzung fehlt oder die Worte für markante Werbetexte einfach nicht aus der Feder fließen wollen. Dabei ist auch für KleinunternehmerInnen oder Teilzeit-Selbständige professionelle Öffentlichkeitsarbeit gerade in der Startphase das A und O zur Kundengewinnung und Etablierung auf dem Markt. Die Neueröffnung eines Kindermodengeschäfts oder

der Tag der offenen Tür in der privaten Kinderkrippe, das Leistungsangebot eines Schreibbüros oder das Beratungsspektrum einer Psychotherapeutin – diese Aktionen und Dienstleistungen müssen der Öffentlichkeit durch gezielte PR-Maßnahmen mitgeteilt werden. Auch wenn das Budget noch so klein ist, sollte hier nicht gespart werden.

PRotext Walter in Schwalbach am Taunus unterstützt mit speziellen Angeboten KleinunternehmerInnen und ExistenzgründerInnen bei der Planung und Umsetzung ihrer PR-Ideen. Ob Webtext, Flyer oder Pressemitteilung, Tombola, Tag der offenen Tür oder Praxiseröffnung - starke Texte und starke Aktionen helfen beim erfolgreichen Unternehmensstart.

Weitere Informationen unter:
www.protext-walter.de

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

PRotext Walter
Tina Maria Walter
Taunusstraße 31a
65824 Schwalbach am Taunus

E-Mail: walter@protext-walter.de

PRotext Walter knüpft "Beziehungen zur Öffentlichkeit" und bietet:

- Konzeption und Redaktion von Presse-, Werbe- und Businessstexten
- professionelles Lektorat und Korrektorat
- Entwicklung gezielter Kommunikationsstrategien
- Umsetzung wirkungsvoller PR-Maßnahmen
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Aufbau von Medienkontakten
- spezielle PR-Angebote für KleinunternehmerInnen u. ExistenzgründerInnen